

נספח התקשרות עם רשות לפיתוח הנגב

1. רשימת פרויקטים חדשים - תקציב 2022:

| הפרויקט                         | הרחבה   | תקצוב        | הערות  |
|---------------------------------|---|--------------|--|
| מצוינגב                         | תכנית מצוינגב לשנת לימודים תשפ"ב  | 4,000,000 ₪. | מדובר בפרויקט המשכי הפועל בנגב ומופעל על ידי הרשות לפיתוח הנגב כ-8 שנים ברציפות. במסגרת הפרויקט מוקצה תקציב ל-11 רשויות מקומיות שנבחרו להשתתפות בהליך מקצועי ושוויוני. מדי שנה, כל רשות מקומית מגישה תוכנית עבודה לאישור ורק לאחר מכן מועברת לה הרשאה תקציבית לביצוע. הרשות לפיתוח הנגב מנהלת פיקוח, מעקב ובקרה אחר ביצוע הפרויקט ומעסיקה פרויקטור במשרה מלאה לניהול הפרויקט.  |
| נגב סל                          | כדורסל ככלי לעידוד מצוינות תשפ"ב  | 1,500,000 ₪. | מדובר בפרויקט המשכי הפועל בנגב מזה 3 שנים. מודל הפעלה בפרויקט נגב סל מתחלק לשניים: הרשות פרסמה מכרז לגוף מפעיל לניהול הפרויקט. לאחר בחירת הגוף המפעיל, הרשות בחרה את הרשויות שישתתפו בתוכנית בהליך מקצועי ושוויוני. הספק הנבחר עובד עם הרשויות המקומיות בהתאם להקצאה שקיבלו. כל הליך ההתוויה המקצועי מתנהל ברשות לרבות בדיקה ואישור תכניות העבודה שמגישות הרשויות המשתתפות בפרויקט, הסרת חסמים ופתרון בעיות, מענה לרשויות, פיקוח ומעקב על עבודת הספק ועוד. לרשות יש קשר רציף וישיר עם מחלקות החינוך ברשויות המקומיות להפעלת וניהול הפרויקט.                                |
| תוכניות אסטרטגיות לרשויות המטרה | סיוע לרשויות המטרה בתהליכי תכנון אסטרטגי לרבות סיוע בהטמעה  | 2,800,000 ₪. | הרשות לפיתוח הנגב סייעה ל-7 יישובי המטרה בנגב, כפי שנקבעו בהחלטת הממשלה של מעבר צה"ל לנגב, בגיבוש תוכניות אסטרטגיות. התוכניות הן ייחודיות לכל רשות ונועדו לייצר עוגנים לאותם רשויות במגוון רחב של תחומים. הרשויות המקומיות סיימו את עבודות התכנון, ותקציב זה מיועד לאפשר את תחילת הליך יישום והטמעת התוכניות. כאמור, התכנון בוצע במקור על ידי הרשות לפיתוח הנגב והרשויות המקומיות בנגב, ומכאן הצורך שגם יישום הפעלת התוכניות עצמן יהיה תחת אחריות הרשות לפיתוח הנגב.   |
| קידום תחום הבריאות              | הקמת מכינה קדם רפואית.  | 1,000,000 ₪. | פרויקט חדש. במסגרת פרויקט זה יפורסם מכרז לגוף מפעיל מקצועי אשר ינהל את מערך המכינה. הרשות יחד עם משרד הבריאות, אוניברסיטת בן גוריון ובית החולים סורוקה יקימו צוות וועדת היגוי אשר יהיה אמון על הבניית קריטריונים מקצועיים ושוויוניים. הרשות תנהל, תפקח ותבצע מעקב ובקרה אחר המכינה באופן מקצועי. יודגש כי פרויקט זה תוכנן וגובש על ידי הרשות לפיתוח הנגב, לרבות יצירת שיתופי הפעולה עם האוניברסיטה ובית החולים, ומכאן חשיבות הפעלתו על ידי הגורם המתכנן.   |
| גו נגב                          | פיתוח זירה עסקית למכירת חבילות תיירות בנגב (טיוב אתר גו נגב, הוספת מערכת מכירת חבילות ושינוי מודל הפעלה), פרסום ושיווק. | 1,000,000 ₪. | בכוונת הרשות לפיתוח הנגב לפעול להקמת אתר אינטרנט בו ירוכז מידע במגוון נושאים כמו: טיולים ואירועים חשובים, פסטיבלים, אטרקציות לכל המשפחה, מסלולי אופניים, פארקים, מקורות מים, נופי מדבר ועוד. המטרה בהקמת האתר היא לחשוף את כלל ציבור המבקרים והתיירים אודות כל מקומות הילוי, הפנאי, התיירות והתרבות הקיימים בנגב, ולקשר בינם לבין הספקים השונים. מדובר בהגדלת החשיפה וההזדמנויות. הרשות מבקשת לפרסם מכרז פומבי לחברה חיצונית שתקים ותתפעל את האתר. המשרד, כמשרד ממשלתי, אינו יכול להקים ולתפעל אתר אינטרנט מסוג זה, המצריך העלאת תכנים רבים ועדכונים שוטפים, על בסיס יומי. |
| פעילויות                        | פיתוח כלי למימון  | 2,000,000 ₪. | מדובר בפרויקט חדש שנועד לייצר תנועה של מבקרים  |

|   |                     |  |                    |
|---|---------------------|--|--------------------|
| <p>ותיירים לעסקי התיירות בנגב. באמצעות התקציב המיועד לקידום פעילויות תוכן הרשות רוצה לאפשר לקהל הרחב להיחשף להיצע התיירותי והתרבותי הקיים בנגב באמצעות יצירת פעילויות תוכן ייחודיות בתוך העסקים עצמם וכך למשוך קהל שישאיר כסף במרחב. המטרה לייצר "מסה קריטית" של מבקרים שנהנים בתוכן בעסקים השונים. כל זה ילווה במעטפת שיווקית שתעודד ביקור בנגב. הפרויקט יופעל באמצעות חברת הפקה שתיבחר למטרה זו במכרז פומבי. לרשות יש ניסיון רב בעבודה עם חברות הפקה להפקת אירועים ופעילויות לחיזוק התיירות והתרבות בנגב.</p> |                     | <p>תוכן פעילויות המושכות קהל בעסקי התיירות בנגב תחת מעטפת שיווקית אחידה, בכדי להשיב את שגרת התיירות והתרבות לנגב ולסייע להתאוששות העסקים המקומיים. פעילויות התוכן ימשכו קהל עצמאי למוקדים ברחבי הנגב, במטרה שישתלבו באטרקציות, מקומות בילוי, מוסדות תרבות ואתרי תיירות בסביבה.</p> | <p>תוכן בעסקים</p> |
| <p>מדובר בפרויקט חדש שטרם הופעל על ידי הרשות לפיתוח הנגב. מטרת פרויקט זה היא למפות את כלל הנגב ולזהות את אותם המקומות בהן יש כשלים בתחום התיירות (מחסור במבקרים, מחסור באתרי תיירות וכו') ולגבש מענים בהתאם. בכוונת הרשות לבצע עבודת מיפוי בנגב לאיתור הכשלים ומתן מענה מקצועי לכשלים שאותרו.</p>   | <p>500,000 ₪.</p>   | <p>חדשנות בתיירות: פיתוח מענים עתידיים - האקתון לסטארט אפים ויזמים למתן מענים טכנולוגיים בתיירות.</p>  | <p>travel tech</p> |
|   | <p>12,800,000 ₪</p> |  | <p>סה"כ</p>        |

2. רשימת פרויקטים מתמשכים – הארכה ללא תוספת תקציב:

|  |  |  |                     |
|--|--|--|---------------------|
| <p>מדובר בפרויקט המשכי המופעל על ידי הרשות לפיתוח הנגב 4 שנים. גם בפרויקט זה, מודל ההפעלה הוא דו שלבי. הרשות בחרה במכרז גוף מפעיל מקצועי למתן שירותי קורסים בתחומי הטכנולוגיה השונים. לאחר בחירת הספק, נבחרו הרשויות המקומיות המשתתפות בתוכנית בהליך מקצועי ושוויוני. כל הליך ההתוויה המקצועי מתנהל ברשות לרבות הבניית תכני הקורסים, אופן ההעברה, איכות המרצים, סילבוס, התמודדות עם חסמים שעולים תוך כדי יישום הפרויקט, מענה לרשויות, פיקוח ומעקב על עבודת הספק ועוד. לרשות יש קשר רציף וישיר עם מחלקות החינוך ברשויות המקומיות להפעלת וניהול הפרויקט.</p> | <p>2,500,000 ₪.<br/>מספר בקשה במרכב"ה<br/>1001169493<br/>חינוך</p>         | <p>הבניית ידע בתחומי הטכנולוגיה: סייבר, פיתוח אפליקציות, פיתוח ובניית רחפנים.</p>  | <p>נגב Code</p>     |
| <p>מדובר בפעילות המשכית, המהווה פעילות ליבה של הרשות ובאה לידי ביטוי בתוכנית העבודה של הרשות כ-10 שנים. מחלקת התיירות מתכללת את כלל העשייה התיירותית במרחב הנגב, בכדי לייצר שיתופי פעולה אזוריים ולא רק רשותיים בתחום התיירות. הרשות מקצה משאבים ליצירה וחיזוק של מוצרים אזוריים ע"י תקצוב פעולות אזוריות המתאימות למודל המאיצים שפיתחה. הרשות מפעילה מקצועית את הפרויקט ומבצעת אותו ע"י תקצוב גופי שטח לטובת הפעלת המודל.</p>   | <p>2,000,000 ₪.<br/>מספר בקשה במרכב"ה<br/>1001279348<br/>תיירות ותרבות</p> | <p>פיתוח התיירות בנגב על ידי גיבוש, חיזוק ושיווק מוצרי תיירות במרחב הנגב. קידום סיורי עיתונאים, מחליטנים, פעילויות שיווק, נוכחות דיגיטלית, השתתפות בירידים וכו' תוכנית אירועים אזורית לחיזוק המוצר התיירותי.</p> | <p>מאיצי תיירות</p> |

|  |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
| <p>מדובר בפרויקט המשכי המופעל על ידי הרשות לפיתוח הנגב כשנתיים. המטרה בפרויקט היא הפעלת מערך סיורים באמצעות גיבוש מסלולים חדשים בדגש על מרחבים עסקיים. הפעילות מבוצעת ע"י חברת הפקה שנבחרה לנושא במכרז פומבי, אך מחלקת התיירות היא הגורם המקצועי שמגבש את התוכן ועובד עם האזור- בעלי עסקים, מחלקות התיירות וכדומה, במטרה לייצר תנועת מבקרים "נוחה" לנגב ולעודד יזמות בתחום.</p>              | <p>1,000,000 ₪.<br/>מספר בקשה במרכב"ה<br/>1001279348<br/>תיירות ותרבות</p>  | <p>מיצוב הנגב כיעד תיירותי הרלוונטי למבקרים תוך תרומה ישירה ועקיפה לעסקי התיירות, התרבות, הבילוי והפנאי, באמצעות שני מערכי סיורים:<br/>א. סיורים ללא תשלום במרחבים עסקיים בנגב לקהל עצמאי סיורים קצרים של יזמים ומדריכים מקומיים אשר התמקדו בבעלי העסקים המקומיים אשר מהווים 'פתיחת תיאבון'/'שער' למוצרים תיירותיים נוספים: סיורים נוספים, ביקור במרכז מבקרים, ארוחה במסעדה וכו'.<br/>ב. מערך סיורים מאורגנים ללא תשלום בנגב הכולל הסעות ו/או אוטובוסים.</p> | <p>נגב תור</p>  |
| <p>פרויקט ביזבנגב פועל ברשות לפיתוח הנגב 6 שנים ברציפות. הפרויקט מסייע בחיבור בין העסקים השונים בנגב, ובעיקר בין העסקים הקטנים והבינוניים לבין המוסדות והארגונים הגדולים בנגב. הרשות מפעילה מערכת המפתחת את הכלכלה המקומית ומקיימת מסחר במשק סגור בין העסקים הקיימים בנגב בלבד. המערכת הוקמה על ידי ספק חיצוני שזכה לצורך הקמתה במכרז פומבי ומקבל תשלום חודשי קבוע לצורך הפעלתה ועדכונה.</p> | <p>2,500,000 ₪.<br/>מספר בקשה במרכב"ה<br/>1001052561<br/>תעסוקה ותעשייה</p> | <p>חיבור עסקים מקומיים להזדמנויות עסקיות: זירה דיגיטלית ביזבנגב ומערכת מסחר אלקטרוני, תחזוקה שוטפת ופיתוח, כנסי עושים עסקים, ניהול צוות הטמעה של מערכת המסחר, פיתוח אפליקציית ביזבנגב, כנסי "עושים עסקים", שדרוג זירת המסחר והתאמתה למודל הפעלה B2C הפונה למכירה ישירה ללקוחות פרטיים בנגב ומחוץ לנגב.</p>   | <p>ביז בנגב</p> |
|  | <p>8,000,000 ₪</p>  |  | <p>סה"כ</p>     |